

SUPERUSE STUDIOS

Voor Freehouse maakte Superuse Studios een serie schema's die een deel van hun netwerk en activiteiten in kaart brengt. Hiervoor zijn twee voor Freehouse kenmerkende deelprojecten gekozen met daarbij behorende voorbeeldproducten: het Wijkatelier, met een T-shirt ontworpen door Marga Weimans en de Wijkkeuken, met het product Dukkah.

Material Flow Analysis

Voor de Wijkkeuken en het Wijkatelier is een zogenaamde Material Flow Analysis (MFA) gemaakt. In dit stroomdiagram zijn alle actoren en processen die bij de ontwikkeling van een product of dienst betrokken zijn in kaart gebracht.

Pijlen en lijnen geven aan hoe verschillende stromen door het systeem gaan en wat de relaties tussen de actoren of processen zijn. Voor het Wijkatelier en de Wijkkeuken zijn de stromen organisch materiaal (voedsel), inorganisch materiaal (goederen), kennis/cultuur en geld geanalyseerd. De kaders geven aan waar deze processen zich afspelen en daarmee hoe lokaal ze zijn.

Als voorbeeld zijn twee producten gekozen: de kruiden-notendip Dukkah die met brood en olie wordt genuttigd en een T-shirt dat Marga Weimans in opdracht van Freehouse ontwierp voor de prêt-à-porter lijn bij haar collectie Wonderland.

In het schema is te zien door wie, waar en met welke middelen de producten worden ontwikkeld en geproduceerd. Ook is aangegeven wat de afzetmarkt is. Ter vergelijking zijn er ook stroomdiagrammen gemaakt van een reguliere catering service en confectieketen. Hierbij valt op dat deze processen zich veel meer lineair afspelen en weinig lokale relaties opleveren.

Waardeketen

De waardeketen van de Dukkah en het T-shirt laten stap voor stap zien hoe de producten in waarde stijgen, wie er waarde aan toevoegt en waar dit gebeurt. Van grondstof tot winkel, iedere betrokken partij zorgt voor een toegevoegde waarde die het product in prijs doen stijgen. Het is van belang het concept van de waardeketen te onderscheiden van de kostenopbouw bij de uitvoering van activiteiten.

Voor de Dukkah en het T-shirt geldt dat een deel van het proces in de wijk plaatsvindt (blauw). In vergelijking met de ontwikkeling van een regulier kledingstuk of kruidenmix wordt er meer waarde toegevoegd door lokale producenten en ondernemers, waarmee de wijk economie gestimuleerd wordt.

Netwerkkkaart Freehouse Wijkkeuken

De Netwerkkkaart van Freehouse Wijkkeuken toont de verbinding en interactie tussen individuen of groepen die betrokken zijn bij de Wijkkeuken. Bij de ontwikkeling van producten in de wijkkeuken wordt veel kennis gedeeld door werknemers met diverse culturele achtergronden. Deze culturele kennisdeling is typerend voor de Wijkkeuken en verrijkt de betrokkenen op persoonlijk en professioneel niveau.

In vergelijking met een reguliere catering, heeft de Wijkkeuken een meer lineaire en minder diverse in- en output. Het complex verweven netwerk van de Wijkkeuken met een diversiteit aan in- en output is minder kwetsbaar wanneer bijvoorbeeld een partij wegvalt, omdat de organisatie dan kan terugvallen op een van de andere actoren binnen het netwerk van veelvuldige verbindingen die zijn gelegd.

Superuse Studios 2013, Lizanne Dirx, Jan Jongert & Jos de Krieger

Het Wijkatelier

schema 1a: stroomdiagram Freehouse Wijkatelier *De materiaal- en geldstromen die verbonden zijn met de organisatie van het Wijkatelier. Omdat het Wijkatelier met reguliere halffabricaten werkt hebben deze een herkomst van buiten de wijk. De overige activiteiten en geldstromen zijn grotendeels lokaal.*

schema 1b: stroomdiagram reguliere confectieketen. *De materiaal- en geldstromen die verbonden zijn met het productieproces van een standaard T-shirt bij een willekeurige confectieketen. Hierbij valt meteen op dat het grootste deel van de bewerkingen en interactie buiten de verkooplocatie plaatsvindt. Maar ook is duidelijk dat de stromen veel meer gebundeld zijn waarmee de procescontrole veel strikter is. Het overduidelijke voordeel voor de organisatie is de relatief overzichtelijke structuur.*

schema 1c: stroomdiagram Wijkatelier product: T-shirt *De materiaal- en geldstromen die verbonden zijn met het productieproces van de door Marga Weimans ontworpen T-shirts van het Wijkatelier. Omdat het Wijkatelier met reguliere halffabricaten werkt hebben deze een herkomst van buiten de wijk. De overige activiteiten en geldstromen zijn grotendeels lokaal. Marga Weimans werd voor haar print geïnspireerd door de jaren 50 flats in Rotterdam Zuid. De geprinte T-shirts zijn hierna door het Wijkatelier verwerkt en worden verkocht in musea, de Afrikaandermarkt en de Wijkwinkel.*

schema 1d: waardeketen T-shirt Wijkatelier en label Lokaal toegevoegde waarde. *De waardeketen van het T-shirt van het Wijkatelier laat stap voor stap zien hoe het product in waarde stijgt en wie er waarde aan toevoegt. Van grondstof tot winkel, iedere betrokken partij zorgt voor een toegevoegde waarde die het product in prijs doet stijgen. Omdat er verschillende afzetkanalen een verschillende bijbehorende verkoopprijzen gelden zijn twee waardeketens weergegeven. Het blauwe gedeelte van de keten is de lokale waardetoevoeging binnen de wijk.*

Op het productlabel wordt de lokaal toegevoegde waarde als percentage van het totaal weergegeven. Afhankelijk van het verkooppunt bedraagt deze 21% of 47%.

schema 1e: waardeketen T-shirt standaard product en label Lokaal toegevoegde waarde *De waardeketen van het standaard T-shirt laat stap voor stap zien hoe het product in waarde stijgt en wie er waarde aan toevoegt. Van grondstof tot winkel, iedere betrokken partij zorgt voor een toegevoegde waarde die het product in prijs doet stijgen.*

Het blauwe gedeelte van de keten is de lokale waardetoevoeging binnen de wijk. Op het productlabel wordt de lokaal toegevoegde waarde als percentage van het totaal weergegeven in dit geval is deze minder dan 1% van het geheel.

De Wijkkeuken

schema 2a: stroomdiagram Freehouse Wijkkeuken en cateringservice

Het complex verweven netwerk van de Wijkkeuken met een diversiteit aan in- en output met veel lokale stakeholders. Dit netwerk kan minder kwetsbaar zijn wanneer bijvoorbeeld een partij wegvalt omdat de organisatie dan kan terugvallen op een van de andere actoren binnen het netwerk van veelvuldige verbindingen die zijn gelegd.

schema 2b: stroomdiagram standaard cateringservice

Reguliere catering heeft gewoonlijk een lineaire en weinig diverse in- en output. De organisatiestructuur is overzichtelijk maar kan ook kwetsbaar zijn bij veranderingen bij een of meerdere schakels. De lokale binding tussen productie en klantengroep is doorgaans gering.

schema 2c: Stroomdiagram Wijkkeuken product: Dukkah

Deze kaart toont alle schakels in het netwerk van Freehouse die betrokken zijn bij de productie van een succesvol wijkkeuken product. De Dukkah is een gemalen notenmix die met toevoeging van olijfolie tijdens de catering wordt opgediend of los te koop is in het Wijkwaardenhuis.

schema 2d: waardeketen Dukkah en label lokaal toegevoegde waarde

De waardeketen van de Dukkah van de Wijkkeuken laat stap voor stap zien hoe het product in waarde stijgt en wie er waarde aan toevoegt. Van grondstof tot winkel, iedere betrokken partij zorgt voor een toegevoegde waarde die het product in prijs doet stijgen. Het blauwe gedeelte van de keten is de lokale waardetoevoeging binnen de wijk. Op het productlabel wordt de lokaal toegevoegde waarde als percentage van het totaal weergegeven. Deze bedraagt voor de Dukkah ca. 58%.

schema 2e: waardeketen standaard kruidenmixproduct en label lokaal toegevoegde waarde.

De waardeketen van het standaard kruidenmixproduct laat stap voor stap zien hoe het product in waarde stijgt en wie er waarde aan toevoegt. Van grondstof tot winkel, iedere betrokken partij zorgt voor een toegevoegde waarde die het product in prijs doet stijgen.

Het blauwe gedeelte van de keten is de lokale waardetoevoeging binnen de wijk. Op het productlabel wordt de lokaal toegevoegde waarde als percentage van het totaal weergegeven in dit geval is deze minder dan 1% van het geheel.

schema 3: netwerkrelaties Freehouse Wijkkeuken

De Netwerkkkaart van Freehouse Wijkkeuken toont de verbinding en interactie tussen individuen of groepen die betrokken zijn bij de Wijkkeuken. Bij de ontwikkeling van producten in de wijkkeuken wordt veel kennis gedeeld door werknemers met diverse culturele achtergrond. Deze culturele kennisdeling is typerend voor de Wijkkeuken en verrijkt de betrokkenen op persoonlijk en professioneel niveau.

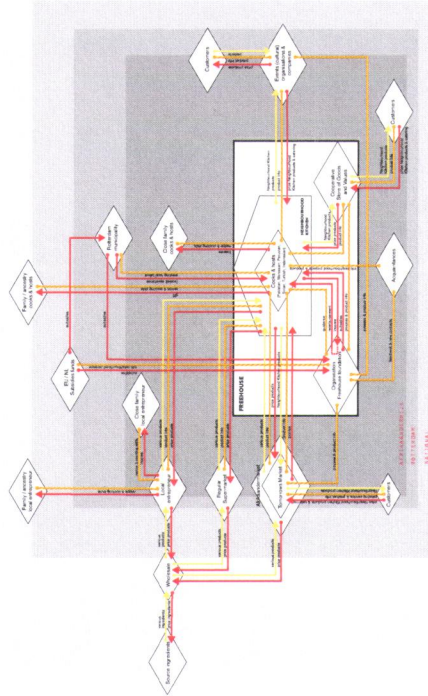
– SELF-ORGANIZATION CREATES OPENNESS – AFRIKAANDERWIJK COOPERATIVE



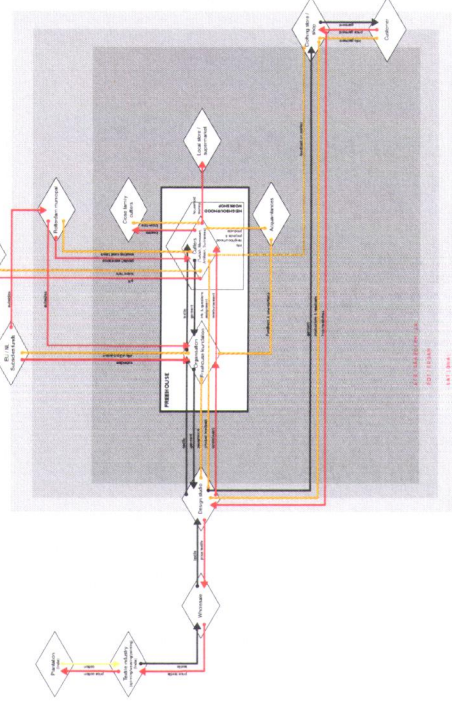
VALUE CHAIN AND LOCAL ADDED VALUE

The value chain of the Dutch and the Neighbourhood Kitchen and Catering Service (NKC) is a complex network of actors and activities. It starts with the production of raw materials, followed by processing, distribution, and finally consumption. The NKC adds value at each stage, from production to distribution, by providing a range of services and products that are tailored to the needs of the local community.

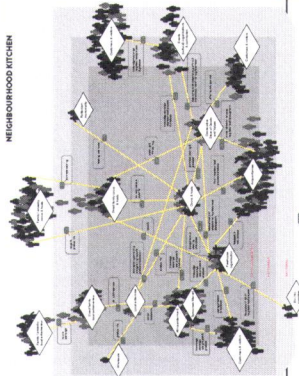
NEIGHBOURHOOD KITCHEN & CATERING SERVICE



NEIGHBOURHOOD WORKSHOP



NEIGHBOURHOOD KITCHEN



NETWORK RELATIONS OF THE NEIGHBOURHOOD KITCHEN

The Neighbourhood Kitchen is a network of actors and activities that are interconnected and interdependent. It includes a range of actors, from producers to distributors to consumers, and a range of activities, from production to distribution to consumption. The network is characterized by a high degree of openness and transparency, which allows for a wide range of interactions and collaborations.

PRODUCTION – The production of raw materials and processed goods is a key activity in the Neighbourhood Kitchen. It involves a range of actors, from farmers to processors, and a range of activities, from production to processing. The production is characterized by a high degree of openness and transparency, which allows for a wide range of interactions and collaborations.

AFRIKAANDERWIJK CO-OP

The Afrikaanderwijk Co-op is a cooperative organization that is dedicated to the development and improvement of the Neighbourhood Kitchen. It provides a range of services and products that are tailored to the needs of the local community, and it works to ensure that the Neighbourhood Kitchen is a sustainable and thriving organization.

AFRIKAANDERWIJK CO-OP

The Afrikaanderwijk Co-op is a cooperative organization that is dedicated to the development and improvement of the Neighbourhood Kitchen. It provides a range of services and products that are tailored to the needs of the local community, and it works to ensure that the Neighbourhood Kitchen is a sustainable and thriving organization.

AFRIKAANDERWIJK CO-OP

The Afrikaanderwijk Co-op is a cooperative organization that is dedicated to the development and improvement of the Neighbourhood Kitchen. It provides a range of services and products that are tailored to the needs of the local community, and it works to ensure that the Neighbourhood Kitchen is a sustainable and thriving organization.

AFRIKAANDERWIJK CO-OP

The Afrikaanderwijk Co-op is a cooperative organization that is dedicated to the development and improvement of the Neighbourhood Kitchen. It provides a range of services and products that are tailored to the needs of the local community, and it works to ensure that the Neighbourhood Kitchen is a sustainable and thriving organization.

AFRIKAANDERWIJK CO-OP

The Afrikaanderwijk Co-op is a cooperative organization that is dedicated to the development and improvement of the Neighbourhood Kitchen. It provides a range of services and products that are tailored to the needs of the local community, and it works to ensure that the Neighbourhood Kitchen is a sustainable and thriving organization.

AFRIKAANDERWIJK CO-OP

The Afrikaanderwijk Co-op is a cooperative organization that is dedicated to the development and improvement of the Neighbourhood Kitchen. It provides a range of services and products that are tailored to the needs of the local community, and it works to ensure that the Neighbourhood Kitchen is a sustainable and thriving organization.

AFRIKAANDERWIJK CO-OP

The Afrikaanderwijk Co-op is a cooperative organization that is dedicated to the development and improvement of the Neighbourhood Kitchen. It provides a range of services and products that are tailored to the needs of the local community, and it works to ensure that the Neighbourhood Kitchen is a sustainable and thriving organization.

AFRIKAANDERWIJK CO-OP

The Afrikaanderwijk Co-op is a cooperative organization that is dedicated to the development and improvement of the Neighbourhood Kitchen. It provides a range of services and products that are tailored to the needs of the local community, and it works to ensure that the Neighbourhood Kitchen is a sustainable and thriving organization.

AFRIKAANDERWIJK CO-OP

The Afrikaanderwijk Co-op is a cooperative organization that is dedicated to the development and improvement of the Neighbourhood Kitchen. It provides a range of services and products that are tailored to the needs of the local community, and it works to ensure that the Neighbourhood Kitchen is a sustainable and thriving organization.

AFRIKAANDERWIJK CO-OP

The Afrikaanderwijk Co-op is a cooperative organization that is dedicated to the development and improvement of the Neighbourhood Kitchen. It provides a range of services and products that are tailored to the needs of the local community, and it works to ensure that the Neighbourhood Kitchen is a sustainable and thriving organization.

AFRIKAANDERWIJK CO-OP

The Afrikaanderwijk Co-op is a cooperative organization that is dedicated to the development and improvement of the Neighbourhood Kitchen. It provides a range of services and products that are tailored to the needs of the local community, and it works to ensure that the Neighbourhood Kitchen is a sustainable and thriving organization.

AFRIKAANDERWIJK CO-OP

The Afrikaanderwijk Co-op is a cooperative organization that is dedicated to the development and improvement of the Neighbourhood Kitchen. It provides a range of services and products that are tailored to the needs of the local community, and it works to ensure that the Neighbourhood Kitchen is a sustainable and thriving organization.

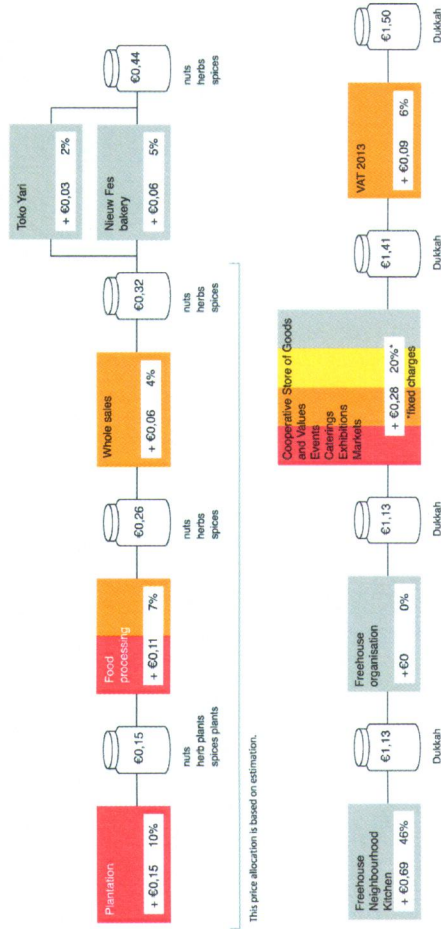
AFRIKAANDERWIJK CO-OP

The Afrikaanderwijk Co-op is a cooperative organization that is dedicated to the development and improvement of the Neighbourhood Kitchen. It provides a range of services and products that are tailored to the needs of the local community, and it works to ensure that the Neighbourhood Kitchen is a sustainable and thriving organization.

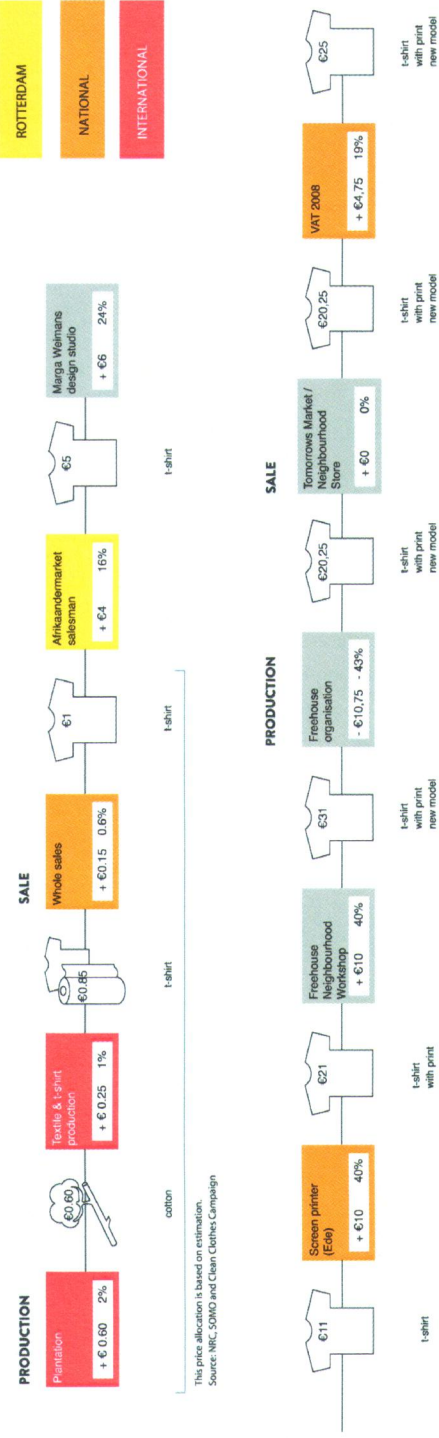
AFRIKAANDERWIJK CO-OP

The Afrikaanderwijk Co-op is a cooperative organization that is dedicated to the development and improvement of the Neighbourhood Kitchen. It provides a range of services and products that are tailored to the needs of the local community, and it works to ensure that the Neighbourhood Kitchen is a sustainable and thriving organization.

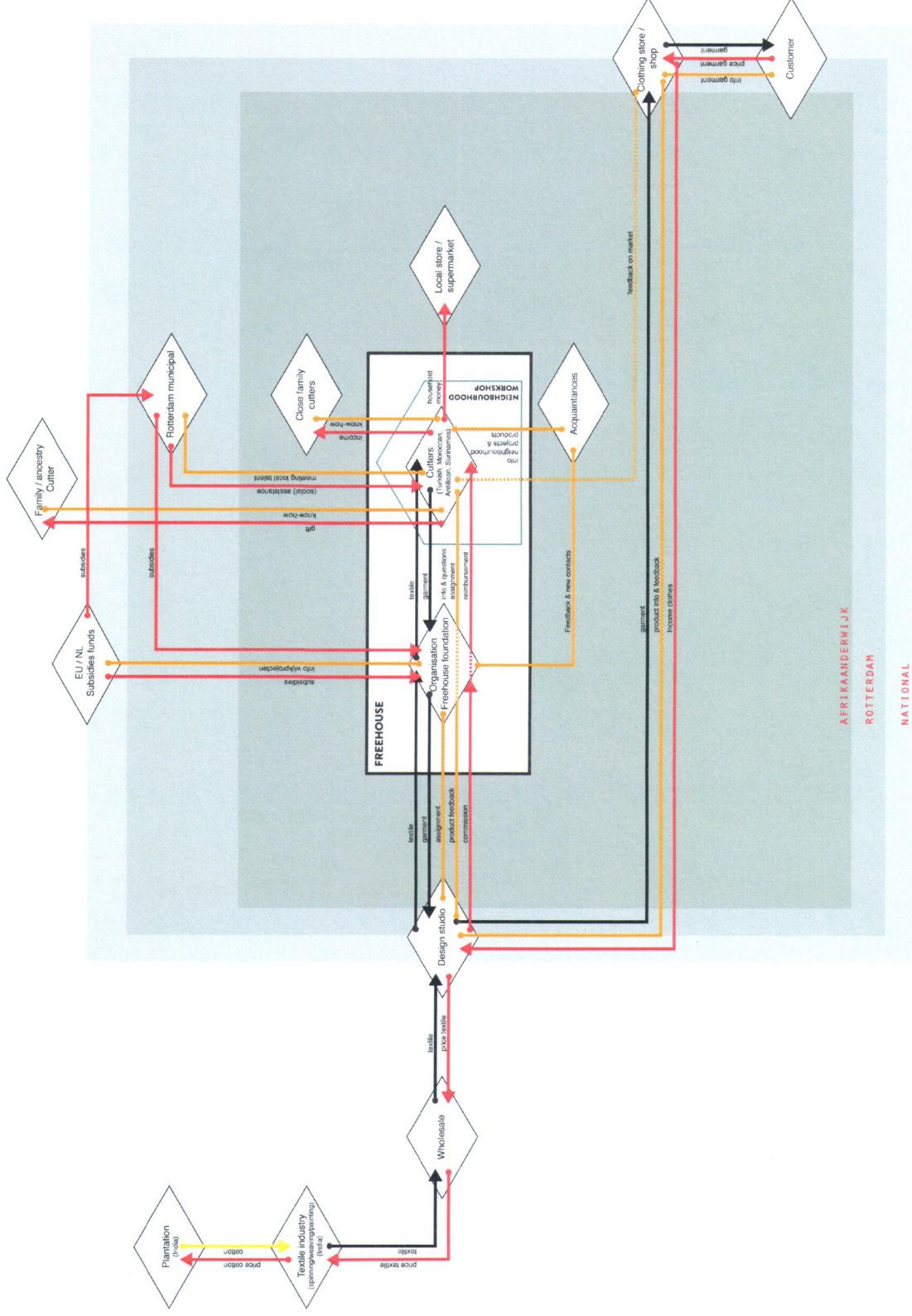
DUKKAH DIP NEIGHBOURHOOD KITCHEN

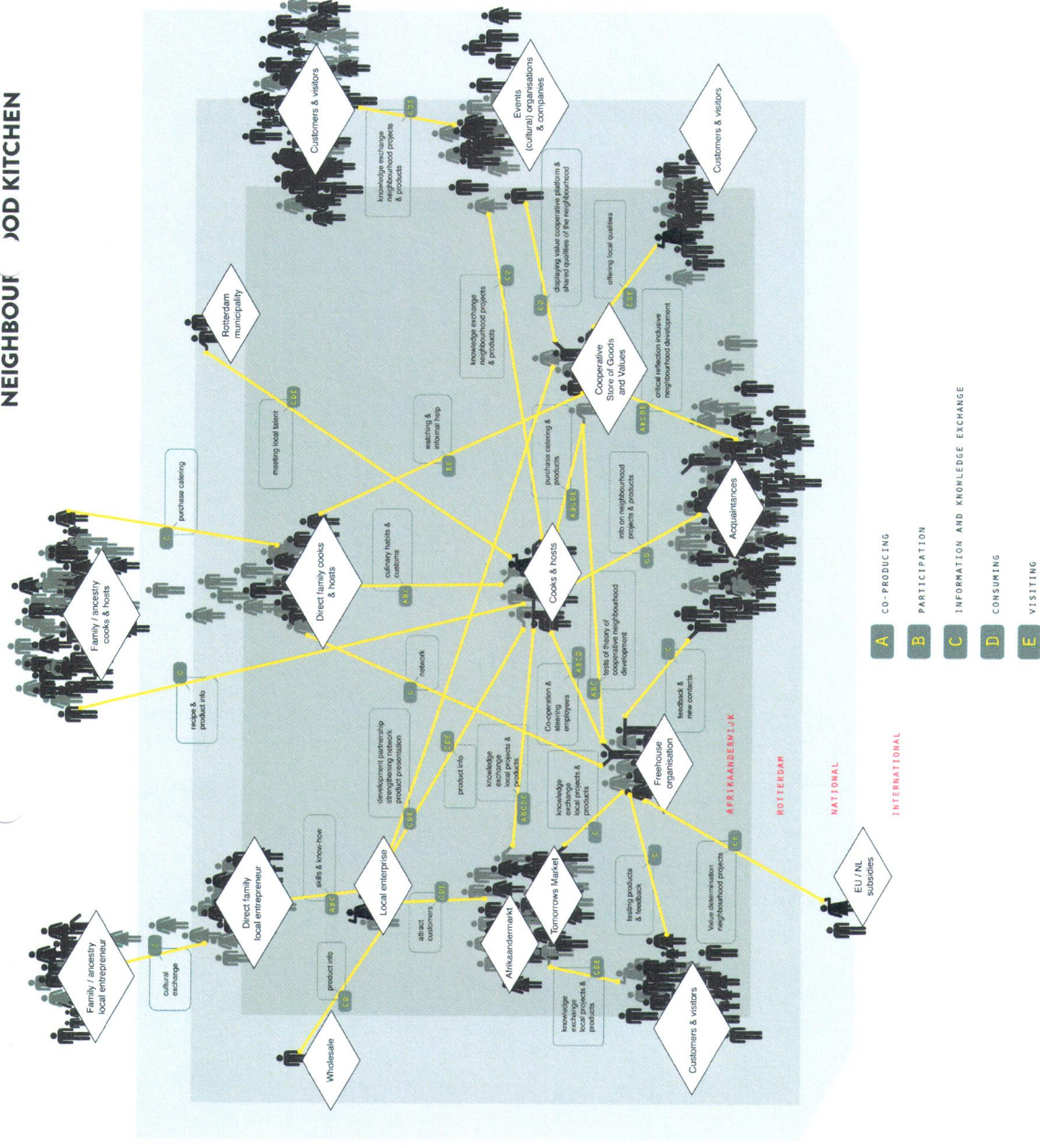


T-SHIRT NEIGHBOURHOOD WORKSHOP



NEIGHBOURHOOD WORKSHOP





NETWORK RELATIONS OF THE NEIGHBOURHOOD KITCHEN

This Networkmap shows connection and interaction between individuals or groups that are involved with the Neighbourhood Kitchen. A significant amount of knowledge and skills is shared between employees of diverse cultural backgrounds. This is typical for Freehouse's approach and enriches those involved both personally as well as professionally.